

### HORÁRIO DAS AVALIAÇÕES 2011.2

#### 2º PERÍODO

DISCIPLINA	1ª AVALIAÇÃO	2ª AVALIAÇÃO	2ª CHAMADA	FINAL
Inglês II	19/set	21/nov	28/nov	13/dez
Espanhol II	20/set	22/nov	29/nov	06/dez
Português Instrumental II	21/set	23/nov	30/nov	07/dez
Relações Internacionais	22/set	24/nov	01/dez	08/dez
Relações Públicas	23/set	18/nov	02/dez	09/dez
Assessoria de Comunicação	26/set	25/nov	05/dez	12/dez

#### 4º PERÍODO

DISCIPLINA	1ª AVALIAÇÃO	2ª AVALIAÇÃO	2ª CHAMADA	FINAL
Inglês IV	19/set	21/nov	28/nov	13/dez
Espanhol IV	20/set	22/nov	29/nov	06/dez
Comunicação Empresarial	21/set	23/nov	30/nov	07/dez
Microanálise das Organizações	22/set	24/nov	01/dez	08/dez
Técnicas Secretariais II	23/set	18/nov	02/dez	09/dez
Organização de Eventos	26/set	25/nov	05/dez	12/dez

#### 5º PERÍODO

DISCIPLINA	1ª AVALIAÇÃO	2ª AVALIAÇÃO	2ª CHAMADA	FINAL
Contabilidade	19/set	24/nov	28/nov	13/dez
Marketing Empresarial	20/set	22/nov	29/nov	06/dez
Estatística	21/set	23/nov	30/nov	07/dez
Economia	22/set	25/nov	01/dez	08/dez
Gestão de Pessoas	23/set	18/nov	02/dez	09/dez
Metodologia	26/set	21/nov	05/dez	12/dez

#### 6º PERÍODO

DISCIPLINA	1ª AVALIAÇÃO	2ª AVALIAÇÃO	2ª CHAMADA	FINAL
Administração Empreendedora	19/set	21/nov	28/nov	12/dez
Planejamento Estratégico em MKT	20/set	22/nov	29/nov	06/dez
Conflito e Negociação	21/set	23/nov	30/nov	07/dez
Tecnologia da Informação	22/set	24/nov	01/dez	08/dez
Comportamento do Consumidor	23/set	18/nov	02/dez	09/dez

#### 7º PERÍODO

DISCIPLINA	1ª AVALIAÇÃO	2ª AVALIAÇÃO	2ª CHAMADA	FINAL
T.C.C.	19/set	21/nov	28/nov	12/dez
Ética	20/set	22/nov	29/nov	06/dez
Técnicas Secretariais II	23/set	18/nov	02/dez	09/dez