



Autarquia de Ensino Superior de Garanhuns - AESGA



Faculdade de Ensino de Ciências da Administração de Garanhuns – FAGA
Núcleo de Desenvolvimento Acadêmico

Professor Mestre Carlos A. G. de Albuquerque

Garanhuns, 07 de Novembro de 2007

Relação das Disciplinas para 2008.1
Curso de Administração em Marketing

7º PERÍODO MKT – 2008.1 – GRADE ANTIGA

CÓDIGO	DISCIPLINA	CH	CS	PRÉ OU CO-REQUISITO	PROFESSORE TITULAR	PROFESSOR SUBSTITUTO
ADM - 20135	Administração Fin e Orçamentária I	60	04	Análise Dem. Financeira	Clodoaldo	
ADM - 20265	Estratégia de Marketing	60	04	Marketing II	Izaura	
BAS - 10134	Legislação Tributária	60	04	Co- Direito Comercial e do Consumidor	Ivanildo	-
ADM - 20165	Pesquisa de Mercado	60	04	Marketing II	Ornilo	
ADM - 20255	Promoção de Vendas	60	04	Marketing II	Claudia	-

8º PERÍODO MKT - 2008.1 – GRADE ANTIGA

CÓDIGO	DISCIPLINA	CH	CS	PRÉ OU CO-REQUISITO	PROFESSORE TITULAR	PROFESSOR SUBSTITUTO
ADM - 20145	Administração Fin e Orçamentária II	60	04	Administração Fin e Orçamentária I	Clodoaldo	-
ELE - 10022	Elaboração e Análise de Projetos	60	04	Metodologia e Técnicas de Pesquisa	Genésia	-
ADM - 20215	Planejamento de Marketing	60	04	Co - Estratégia de Marketing	Izaura	-
ADM - 20245	Promoção de Vendas II	60	04	Co - Promoção de Vendas I	Claudia	-
ELE – 40265	Técnicas de Negociação	60	04	Estratégia de Marketing	Adriano Senna	-

9º PERÍODO MKT - 2008.1 – GRADE ANTIGA

CÓDIGO	DISCIPLINA	CH	CS	PRÉ OU CO-REQUISITO	PROFESSORE TITULAR	PROFESSOR SUBSTITUTO
ADM - 20195	Adm. Sist. Infor	60	04	Informática II	Giane	-
ADM - 20155	Empreendedorismo	60	04	Co - Elaboração e Análise de Projetos	Ornilo	-
ELE - 40245	Gestão de Marcas	60	04	Co - Técnicas de Negociação	Cristina Alfaya	-
ELE - 40275	TCC	60	04	Elaboração e Análise de Projetos	Maria Izabel	-
ELE - 40255	Top. Esp. Em ADM. e MKT II	60	04	Top. Esp. Em ADM. e MKT I	Livramento	-