

**AUTARQUIA DE ENSINO SUPERIOR DE GARANHUNS – AESGA  
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO DE GARANHUNS - FAGA**

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO**

**ELÍSIA CRISTIANI PEDRALLI SILVA**

**Garanhuns - PE  
2007**

**ELISIA CRISTIANI PEDRALLI SILVA**

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO**

Relatório apresentado a Coordenação de Estágio Supervisionado, do Curso de Administração com linha de formação em Marketing, da Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns – FAGA, como pré-requisito para obtenção do grau de bacharel.

**Garanhuns- PE  
2007**

Aprendi que quando penso e ajo com o coração, sou mais feliz; Aprendi que tenho muito a aprender.

A todos que fazem parte do SEBRAE - PE –  
Unidade de Negócios Garanhuns, pela  
oportunidade e experiências adquiridas  
durante o período de estágio.

## **SUMÁRIO**

**1 INTRODUÇÃO, 4**

**2 HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO, 4**

**3 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS, 7**

**4 MELHORIAS E SUGESTÕES, 8**

**5 COMENTÁRIOS FINAIS, 10**

**6 REFERÊNCIAS, 10**

## **1 INTRODUÇÃO**

Este relatório de estágio supervisionado relata a experiência profissional adquirida e vivenciada junto ao Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresa – SEBRAE, UN Garanhuns, organização esta que a acadêmica **Elísia Cristiani Pedralli Silva** realizou estágio supervisionado no período correspondente de 16/05/2007 à 15/11/2007, no Centro de Resultado Turismo – Artesanato. Tendo a finalidade de descrever as atividades desenvolvidas pela mesma na organização, salientando as atividades de aprendizagem profissionais, culturais e sociais proporcionadas pela organização.

O estágio foi desenvolvido com uma carga horária de 4 horas diárias, totalizando assim uma carga horária aproximada de 480 horas de estágio. Durante o período de estágio tive a orientação direta da analista Gerlane Melo CR – Turismo e Artesanato, a mesma foi muito prestativa, paciente, dedicada a passar com atenção e companheirismo todas as atividades que tinha para desenvolver. O estágio se fez muito importante no dia a dia, onde compartilhei e aperfeiçoei os conhecimentos teóricos adquiridos na Faculdade de Administração de Garanhuns – FAGA, para o qual vou usar futuramente como conhecimento profissional no mercado de trabalho.

O estágio sem dúvida nos fortalece e nos aprimora mais, dando-nos segurança para competir no mercado de trabalho.

## **2 HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO**

SEBRAE - Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, foi criado em 1968, como NAI - Núcleo de Assistência Indústria, instituição não governamental de caráter público, por utilizar recursos para-fiscais. Foi o primeiro órgão nascido especificamente para cuidar de pequenas empresas no Brasil e tem

como campo de atuação, todo o território nacional, dividido por Estados e subdividido por Unidades de Negócios - UN.

O SEBRAE é um instrumento efetivamente transformador da realidade brasileira, ajudando a instalar um ambiente favorável ao florescimento sustentável dos pequenos negócios, com o que terá contribuído para um Brasil mais justo.

A empresa tem como missão: “Orientar e apoiar os empreendedores e empresas de micro e pequeno porte, através de processos educacionais integrados, na criação, desenvolvimento e consolidação de empresas competitivas.”

A Unidade de Negócios Garanhuns abrange uma área composta por cinco microrregiões (microrregião de Garanhuns; Vale do Ipanema; microrregião do Moxotó - alguns municípios; Zona da Mata sul e Vale do Ipojuca), totalizando 30 municípios. Com uma população estimada de 702.382 habitantes, correspondendo a 8,87% da população do Estado (IBGE-2000), e um PIB de US\$ 779.935,79 (IBGE-1996), tem como principais atividades econômicas a pecuária leiteira, a agricultura e o comércio varejista, despontando ainda a sua vocação para o turismo e artesanato. O Sebrae atua na região de Garanhuns há nove anos, inicialmente como Balcão Sebrae, ligado ao Escritório de Caruaru, sendo elevado ao posto de Escritório Regional no ano de 1996 .

No turismo, o Sebrae participa do Comitê Municipal do Turismo como membro titular, discutindo com autoridades locais ações e diretrizes para o desenvolvimento do setor. Com seu empenho atual, conquistou grandes feitos para o setor na região. O turismo vem se destacando cada vez em exposições e feiras locais, regionais e nacionais.

A missão da Unidade de Negócios Garanhuns é o desenvolvimento sustentável das MPEs da região, através da cooperação de diversos parceiros com o objetivo comum de criar um ambiente favorável de acesso às informações

organizacionais, financeiras, tecnológicas e mercadológicas, de modo a atingirmos o fortalecimento dos pequenos negócios nas cadeias produtivas, com incentivo ao associativismo.

### 3 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

O período de estágio no SEBRAE – Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, desenvolveu em minha vida profissional, além de novos conceitos e percepções sobre a importância de uma boa liderança, o espírito de equipe e cooperativismo.

Um líder que **motiva** a sua equipe a trabalhar de maneira cooperativa, apresenta uma melhor potencialização de resultados, haja vista que a cooperação é a atitude de trabalhar junto e em benefício de metas comuns e, esse fato, nos remete à melhores resultados.

A motivação no ambiente de trabalho reluz hoje em dia uma das mais importantes atividades em que as empresas se empenham em conseguir êxito junto aos seus funcionários e sua equipe.

Jean Pierre Marras (2000), diz que as mudanças no ambiente de trabalho e na convivência com as pessoas que estão a sua volta, tem que ser bem administrada, porque suas necessidades são distintas de acordo com uma série de variáveis intrínsecas e/ou extrínsecas que somente passam a buscar a satisfação de uma necessidade após ter alcançado planamente a satisfação anterior.

Este estágio no SEBRAE se deu basicamente no acompanhamento de atividades que permitiram ao estagiário por em prática sua habilidade interpessoal, pois o contato com o público alvo é direto e constante, exigindo

flexibilidade e atitudes rápidas para resolver ou solucionar questões que seu estágio permite.

Peter Drucker (1999), diz que poucas pessoas trabalham e atingem resultados sozinhas. Em sua maioria, as pessoas trabalham com outras pessoas e através delas são eficazes. Isto é verdade, quer elas sejam membros de uma organização ou legalmente independentes. Por tanto, gerenciar a si mesmo exige que se assuma responsabilidade no relacionamento, assumir essa responsabilidade é uma necessidade absoluta: é um dever.

Hoje vivemos em um mundo altamente competitivo, onde ser líder, saber trabalhar em equipe e cooperar são características primordiais daqueles que querem vencer e destacar-se na vida profissional. Isso ficou claro durante o período de estágio, porque tive a oportunidade de descobrir pontos fortes e pontos a serem melhorados na maneira como trabalho. Essa oportunidade foi excelente. Outro fator importante é procurar constantemente melhorar, aperfeiçoar-se, estar em busca contínua do conhecimento, praticar as habilidades inter-pessoais.

Cabe ressaltar que várias matérias curriculares tiveram neste estágio um aprofundamento prático. De maneira geral, as matérias de Relações Humanas, Psicologia, Sociologia e muitas outras tiveram contribuições dadas pelo estágio e vice-versa.

Em seguida, segue um resumo das principais atividades desenvolvidas no Estágio:

A) PLANO DE REESTRUTURAÇÃO TURÍSTICA DE GARANHUNS: tem o objetivo identificar o produto turístico de Garanhuns, visando um melhor posicionamento do mesmo no mercado nacional. A estruturação das ações do Plano de Marketing e Comercialização, está sendo elaboradas em parceria com a Secretaria de Turismo de Garanhuns e empresário do “trade” turístico da cidade.

B) SEMINÁRIO “MERCADO DE ARTESANATO”: tem o objetivo disseminar as informações sobre o mercado atual de artesanato. Onde profissionais de renome ministraram palestras orientando os artesãos sobre tendências de mercado.

C) EVENTO “ARTE NO CASARAO”: tem como objetivo resgatar e promover o artesanato da Região do Agreste Meridional, possibilitando a inserção do mesmo no mercado nacional de artesanato. O SEBRAE realiza o evento “Arte no Casarão” durante o Festival de Inverno de Garanhuns, evento que conta com várias atrações culturais na cidade, atraindo um grande número de turistas.

D) CAPACITAÇÃO DE FORTALECIMENTO DOS ARTESÃOS DO AGRESTE MERIDIONAL: ação que tem o objetivo de despertar a cultura do associativismo e cooperativismo junto aos artesãos do Agreste Meridional.

E) PROJETO ARQUITETANDO ARTE: ação que tem como objetivo a criação de novas peças artesanais criadas a partir da interferência de design, visando a inserção dessas peças no mercado nacional de artesanato, através de participações em Feiras e Eventos do setor.

F) FESTIVAL GASTRONOMICO “SABOR DAS FLORES”: tem como objetivo capacitar os empreendimentos do setor gastronômico, enaltecendo a culinária local e divulgando os restaurantes participantes. O festival visa atrair mais turistas e proporcionar para a população da cidade um momento para desfrutar da boa culinária.

#### **4 SUGESTÕES E MELHORIAS**

Todas as atividades desenvolvidas foram supervisionadas pela gestora do núcleo, o que contribuiu de forma decisiva para a aprendizagem do estagiário. O SEBRAE é uma instituição importantíssima para o desenvolvimento da

economia brasileira, apontando alternativas e capacitando pessoas para a execução de atividades produtivas, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida da população e crescimento econômico do país.

Como sugestão, percebe-se a necessidade de maior divulgação de seus serviços e publicações, facilitando o acesso da população.

## **5 COMENTÁRIOS FINAIS**

O estágio proporcionou uma compreensão prática maior dos conhecimentos adquiridos durante a graduação. A oportunidade que o SEBRAE proporciona de adquirir conhecimentos múltiplos aliado ao conhecimento técnico passado pela faculdade facilitou a compreensão e a importância em obter o conhecimento e a informação precisa para atuar no mercado de trabalho.

Todo profissional de sucesso vê no estágio uma forma de auxiliar e profissionalizar novos profissionais de mercado. Durante o tempo que estagiei no SEBRAE, percebi uma grande colaboração de todos ao redor em dispor as informações sempre que solicitada, isso deixa claro, que onde toda equipe colabora com o objetivo de ajudar no crescimento profissional e pessoal resulta em maior produtividade e interesse em aperfeiçoar habilidades e técnicas de trabalho voltado para alcançar o sucesso.

## **6 REFERÊNCIAS**

ANDRADE, Juracy da Costa. **A história de uma causa**. Recife: SEBRAE, 2002.

DRUCKER, Peter F. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. Trad. Nivaldo Montignelli Jr. São Paulo: Thomson Learning, 1999.

MARRAS. Pierre Jean. **Administração de Recursos Humanos – Do Operacional ao Estratégico**. 3 ed. São Paulo: Futura, 2000.

MATTOS, José Fernando. **Cooperar para Competir** – O novo desafio da competitividade. Porto Alegre: SEBRAE, 2002.